

„Bioverbände sind in der Verantwortung, Brücken zu schlagen“

Hochkarätige Referenten und engagierte Diskussionen bei den

II. Öko-Marketingtage der Akademie Schloss Kirchberg

„Wir reden über die Klimakrise, dabei sind wir mittendrin“, machte Charlotte von Bonin (Fridays for Future Stuttgart) zum Auftakt der II. Öko-Marketingtage der Akademie Schloss Kirchberg unmissverständlich klar, dass es ein Weiter so aus Sicht ihrer Generation nicht geben kann. Dieser Einschätzung schloss sich Thomas Jorberg, Vorstand der GLS Bank, tags darauf ausdrücklich an. Die Bewegung Fridays for Future fordere seinen Worten zufolge „keine enkeltaugliche Zukunft, sondern eine kindertaugliche“, das mache die Brisanz der Situation deutlich. Jorberg sprach für die Bewegung Entrepreneurs for Future, zu der mehr als 4000 Unternehmen gehören, über verantwortungsvolles Unternehmertum: „Jede wirtschaftliche Tätigkeit macht nur Sinn, wenn sie ganzheitlich dem Wohl aller Menschen gilt.“ Das jüngst in Berlin verabschiedete Klimapaket sei „weitestgehend wirkungslos“, „eine grobe Fahrlässigkeit“ und „eine verpasste Chance“. Er warnte eindringlich: Jeder Tag Verzögerung mache die Veränderung zerstörerischer.

Die Wissen um die Verantwortung ist da – und sie ist groß. Das Wort steht für die „Verpflichtung, dafür zu sorgen, dass (innerhalb eines bestimmten Rahmens) alles einen möglichst guten Verlauf nimmt“ gleichermaßen wie für die „Verpflichtung, für etwas Geschehenes einzutreten“. Die Referenten machten deutlich: Das Bewusstsein für die Verantwortung der an der Wertschöpfungskette Beteiligten reicht in die Vergangenheit wie die Gegenwart gleichermaßen. Rund 230 Vertreterinnen und Vertreter aus der (Bio-)Landwirtschaft, dem Handel, der Produktion, der Wissenschaft und der Politik diskutierten über zwei Tage bei dem Öko-Branchentreff über zukunftsfähige Konzepte.

Zur Verantwortung des Handels nahm etwa Horst Lang von der Globus SB-Warenhaus Holding Stellung. Er stellte fest: „Der Begriff Nachhaltigkeit ist degeneriert.“ Der Leiter von Qualitätssicherung und Umwelt skizzierte das Leitbild des Unternehmens, das in der Verantwortung für Mensch, Natur und Umwelt liege. Jeder der Globus-Märkte biete regionale Produkte an, die rund um seinen Standort hergestellt werden. Lang forderte einen Paradigmenwechsel: „Weg von Marktanteil, hin zum Anteil am Leben.“

Ein höherer Lebensstandard, das sei auch Ziel einer Aktion der Alibaba Group, China, berichtete deren deutscher Vertreter Fabian Sinn. Seit 2014 richtet das Unternehmen auf dem Land Servicestationen ein, um der dörflichen Bevölkerung Chinas mehr Perspektiven zu bieten. Das funktioniere auch andersherum – Waren aus dem Dörfern gelangen dank E-Commerce und die neuen logistischen Möglichkeiten in den Städten. 30 000 Dörfer hat Alibaba bisher erschlossen, in den nächsten Jahren sollen es 150 000 werden – ein Sechstel aller chinesischen Dörfer.



AKADEMIE
Schloss Kirchberg

II. ÖKO-MARKETINGTAGE
19. - 20. NOVEMBER 2019

WELCOME TO MAINSTREAM
GEMEINSAM VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Eine Podiumsdiskussion beschäftigte sich mit der Frage: „Verantwortungsbewusste Vermarktungswege – Show oder Substanz?“. Mit Julian Beer, Geschäftsführer Einkauf Lidl, hatte die Runde einen selbstkritischen Gesprächsteilnehmer aus dem Lebensmitteleinzelhandel (LEH) am Tisch. Der LEH habe nicht-nachhaltige Strukturen geschaffen, „jetzt versuchen wir zu korrigieren“. Das Unternehmen Lidl, das jüngst eine viel diskutierte Partnerschaft mit Bioland eingegangen ist, versuche mit seiner „Marktmacht Akzente zu setzen“.

Bioland-Präsident Jan Plagge griff in seinem Referat „Bioverbände in der Verantwortung“ dieses Thema auf. Verantwortlich im Sinne der eigenen Ideale? „Wir sind gut, aber davon sind wir noch weit entfernt“, konstatierte er: „Ich dachte immer, Argumente zählen, aber es zählt die Mehrheit.“ Daher gelte es, das „Feindbild“ nicht zu kultivieren, sondern zu „Veränderungspartnerschaften“ zu kommen: „Polarisierung ist ein Luxus, den wir uns nicht mehr leisten können.“ Die Bio-Verbände müssten alle Branchen mitnehmen und Brücken schlagen: „Lassen Sie uns um die Sache streiten und uns einigen – nicht wie die Politik, die Streitpunkte verschiebt, weil sie wehtun, und damit viel mehr wehtut.“

„Zielvorgaben zu setzen ist Aufgabe von Politik“, hielt Harald Ebner, Bundestagsabgeordneter von Bündnis 90/Die Grünen, dagegen. Der Bund müsse die Weichen stellen, Öko-Landwirtschaft stärker zu fördern. Sie habe die Lösungen für die Biodiversitätskrise wie die Klimakrise. Daher fordere seine Partei, mehr Mittel für die ökologische Landwirtschaft bereitzustellen und eine Pestizid- wie Nitratabgabe zu erheben.

Hier sei die Landesregierung auf einem guten Weg, versicherte Friedlinde Gurr-Hirsch (CDU), Staatssekretärin für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg. Sie habe zwei Runden Haushaltsberatung hinter sich, sagte die Politikerin und kündigte an: „Wir werden zusätzliches Landesgeld für Biodiversität, Beratung, Schulung und Stärkung der Wertschöpfungsketten bereitstellen.“ Und ganz konkret: „Wir haben jetzt 40 Prozent Außer-Haus-Verpflegung – das ist schon ein Hebel für Bio.“
(5000 Zeichen)

Info:

Live-Mitschnitte der Vorträge können bei Periscope unter <http://www.pscp.tv/OekoMTage/> verfolgt werden. Die III. Öko-Marketingtage der Akademie Schloss Kirchberg finden am 10. und 11. November 2020 statt.

Bildunterschriften:

https://schloss-kirchberg-jagst.de/images/pressemitteilung/2019_11_20_PM_OEMT/2019_11_20_OEMT_Charlotte_von_Bonin_Rudolf_Buehler_c_Kumpf.jpg

Charlotte von Bonin, Fridays for Future Stuttgart, mit Gastgeber Rudolf Bühler, Vorsitzender Stiftung Haus der Bauern.



AKADEMIE
Schloss Kirchberg

II. ÖKO-MARKETINGTAGE
19. - 20. NOVEMBER 2019

WELCOME TO MAINSTREAM
GEMEINSAM VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

https://schloss-kirchberg-jagst.de/images/pressemitteilung/2019_11_20_PM_OEMT/2019_11_20_OEMT_Friedlinde_Gurr-Hirsch_c_Kumpf.jpg

Diskussionsteilnehmerin Friedlinde Gurr-Hirsch (CDU), Staatssekretärin im baden-württembergischen Landwirtschaftsministerium

https://schloss-kirchberg-jagst.de/images/pressemitteilung/2019_11_20_PM_OEMT/2019_11_20_OEMT_Harald_Ebner_c_Kumpf.jpg

Harald Ebner, Bundestagsabgeordneter von Bündnis 90/Die Grünen, referierte über „Politik für statt gegen Bio“.

https://schloss-kirchberg-jagst.de/images/pressemitteilung/2019_11_20_PM_OEMT/2019_11_20_OEMT_Jan_Plagge_c_Kumpf.jpg

Bioland-Präsident Jan Plagge sprach über die Verantwortung der Bioverbände.

https://schloss-kirchberg-jagst.de/images/pressemitteilung/2019_11_20_PM_OEMT/2019_11_20_OEMT_Rittersaal_Podiumsdiskussion_c_Kumpf.jpg

Blick in den Rittersaal von Schloss Kirchberg bei den II. Öko-Marketingtage der Akademie Schloss Kirchberg.

https://schloss-kirchberg-jagst.de/images/pressemitteilung/2019_11_20_PM_OEMT/2019_11_20_OEMT_Thomas_Jorberg_c_Kumpf.jpg

Für Entrepreneurs for Future: Thomas Jorberg, Vorstand der GLS-Bank.

Fotos: Hans Kumpf (honorarfrei)

20.11.2019

Akademie für ökologische Land- und Ernährungswirtschaft Schloss Kirchberg
V.i.S.d.P.: tak

Bei Rückfragen wenden Sie sich an

Christoph Zimmer

Telefon 07904 / 979760

christoph.zimmer@besh.de



AKADEMIE
Schloss Kirchberg

II. ÖKO-MARKETINGTAGE
19. - 20. NOVEMBER 2019

WELCOME TO MAINSTREAM
GEMEINSAM VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN