

Pressemitteilung 15.11.2019

Bundesweite Öko-Marketingtage auf Schloss Kirchberg

Reges Interesse an Tagung der Akademie Schloss Kirchberg – Veranstaltung ist ausgebucht

„Welcome to Mainstream – Gemeinsam Verantwortung übernehmen“ lautet das Thema der zweiten Öko-Marketingtage auf Schloss Kirchberg. Am 19. und 20. November treffen sich Entscheidungsträger quer durch die gesamte Wertschöpfungskette zum bedeutendsten Branchentreff der am Öko-Markt Beteiligten.

Vertreter von Weltkonzernen im Lebensmittelhandel – Professor Horst Lang, Globus SB-Warenhaus Holding, und Fabian Sinn, Alibaba Group China – treffen auf Aktivisten wie Charlotte von Bonin (Fridays for Future) und Martin Hofstetter (Greenpeace). Repräsentanten renommierter Bio-Erzeuger – Anne Mutter, Holle baby food, und Anke Kaffenberger, Weleda – diskutieren mit Entscheidern des Lebensmitteleinzelhandels wie Julian Beer, Lidl, und Peter-Gilbert Boullay, Edeka Naturkind. Zur Verantwortung der Bio-Verbände nehmen Jan Plagge (Präsident Bioland) und Dr. Alexander Gerber (Vorstand Demeter) Stellung. Die Wissenschaft ist mit den Professoren Peter Breunig, Paul Michels, Wilhelm Pflanz (alle Hochschule Weihenstephan-Triesdorf), Jan Niessen (Technische Hochschule Nürnberg) und Professorin Carolyne Hutter (DHBW Heilbronn) vertreten.

Der Grüne Bundestagsabgeordnete Harald Ebner, Mitglied im Ausschuss für Ernährung und Landwirtschaft, referiert zum Thema „Politik für statt gegen Bio – Öko-Wachstum braucht gute Rahmenbedingungen“. Auch die Landesregierung zeigt großes Interesse an der Veranstaltung. Mit Franz Untersteller (Grüne), Minister für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft, sowie Friedlinde Gurr-Hirsch (CDU), Staatssekretärin im Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz, sind prominente Entscheidungsträger aus der Politik bei den Öko-Marketingtagen vertreten. Untersteller spricht zum Thema „Miteinander nicht gegeneinander: Naturschutz und Landwirtschaft in Baden-Württemberg“; Gurr-Hirsch diskutiert über „Verantwortung in der Wertschöpfungskette: Gestalter oder Getriebene? – Auswirkungen von Politik und Verbandsarbeit hinsichtlich einer sauberen und fairen Erzeugung“.

Die Öko-Marketingtage werden von der Akademie für ökologische Land- und Ernährungswirtschaft Schloss Kirchberg veranstaltet. Die Tagung ist ausgebucht.

Interessierte können die Vorträge und Diskussionen per Livestream verfolgen:

www.pscp.tv/OekoMTage

Programm:

www.schloss-kirchberg-jagst.de/marketing

(2400 Zeichen)



AKADEMIE
Schloss Kirchberg

II. ÖKO-MARKETINGTAGE
19. – 20. NOVEMBER 2019

WELCOME TO MAINSTREAM
GEMEINSAM VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Bildunterschriften/Credits:

https://www.schloss-kirchberg-jagst.de/images/pressemitteilung/2019_11_14_PM_Bundesweite_OEMT_Untersteller.jpg

Zu Gast bei den Öko-Marketingtagen: Franz Untersteller (Grüne), Minister für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft. Foto: UM

https://www.schloss-kirchberg-jagst.de/images/pressemitteilung/2019_11_14_PM_Bundesweite_OEMT_Gurr-Hirsch_MLR-Potente.jpg

Zu Gast bei den Öko-Marketingtagen: Friedlinde Gurr-Hirsch (CDU), Staatssekretärin im Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz. Foto: MLR-Potente

https://www.schloss-kirchberg-jagst.de/images/pressemitteilung/2019_11_14_PM_Bundesweite_OEMT_Ebner_Harald.jpg

Zu Gast bei den Öko-Marketingtagen: Harald Ebner, Bundestagsabgeordnete (Bündnis 90/Die Grünen). Pressefoto

15.11.2019

Akademie für ökologische Land- und Ernährungswirtschaft Schloss Kirchberg

V.i.S.d.P.: tak

Bei Rückfragen wenden Sie sich an

Christoph Zimmer

Telefon 07904 / 979760

christoph.zimmer@besh.de



AKADEMIE
Schloss Kirchberg

II. ÖKO-MARKETINGTAGE
19. - 20. NOVEMBER 2019

WELCOME TO MAINSTREAM
GEMEINSAM VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN